



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Otium annonce la cession de la marque de parfums Dossier à American Pacific Group, générant un multiple de sortie supérieur à 50x

- **Otium, cofondateur de Dossier aux côtés de son CEO Sergio Tache, cède sa participation majoritaire à American Pacific Group.**
- **L'opération génère un multiple de sortie supérieur à 50x pour Otium, illustrant la valeur créée depuis sa création.**
- **Otium et Sergio Tache réinvestissent aux côtés d'American Pacific Group pour accompagner la prochaine phase de croissance de l'entreprise.**

Paris / New York – 2 avril 2026 - **Otium, plateforme d'investissement long terme basée à Paris, annonce aujourd'hui la cession de sa participation majoritaire dans Dossier, marque américaine de premier plan dans la création de parfums de haute qualité fabriqués en France, avec l'ambition de rendre les senteurs premium accessibles à tous, à un affilié d'American Pacific Group, société de private equity basée dans la région de San Francisco.**

Dossier, dont le siège est à New York, s'est imposé comme un acteur disruptif du secteur du parfum, avec l'ambition de construire une maison de parfumerie de nouvelle génération. Initialement incubée par Otium Studio, le startup studio d'Otium, et lancée en 2019, Dossier a su bâtir une base de clients fidèles en proposant des parfums de haute qualité, *cruelty-free*, ainsi qu'un portefeuille de fragrances à la fois accessibles et uniques.

Forte de son engagement en faveur de la transparence, de la durabilité et d'une qualité de produits exceptionnelle, Dossier s'est imposée comme une marque de confiance pour les consommateurs en quête d'expériences olfactives premium, affranchies des marges traditionnelles du luxe.

À ce jour, Dossier dispose d'une offre de plus de 150 fragrances, distribuées en ligne et au sein de réseaux de vente physiques.

Sergio Tache continuera de diriger Dossier en tant que CEO de l'entreprise. Convaincu du fort potentiel de croissance de Dossier dans un marché du parfum particulièrement dynamique, Otium réinvestit une part significative du produit de cession aux côtés d'APG et conserve un siège au conseil d'administration afin d'accompagner la prochaine phase de développement de l'entreprise.



Sergio Tache, fondateur et CEO de Dossier, déclare : *“Depuis le premier jour, notre mission est de démocratiser le parfum en proposant des fragrances de qualité premium à des prix accessibles. Nous sommes extrêmement fiers des produits et de la communauté que nous avons construits, ainsi que des valeurs qui guident notre marque. Ce partenariat avec APG marque une étape clé. Leur expertise opérationnelle et leur expérience dans le développement de marques grand public seront déterminantes pour élargir notre gamme de produits, renforcer notre chaîne d’approvisionnement et accélérer le développement de la marque et de sa distribution à l’international”*

Une sortie structurante pour Otium

Cette opération illustre la force du modèle *evergreen* d’Otium. Libéré des contraintes traditionnelles des fonds d’investissement, Otium a pu accompagner Dossier dans la durée et choisir le bon moment de liquidité ainsi que le partenaire stratégique le plus pertinent pour la prochaine phase de développement de sa participation.

Aurélie Pasquet Bessière, Venture Partner chez Otium, ajoute : *“Cette transaction constitue une sortie majeure pour Otium, avec un multiple supérieur à 50x sur notre investissement. Aux côtés de Sergio et des équipes de Dossier, elle démontre notre capacité à identifier et exécuter des opportunités à fort potentiel, et à construire dans la durée des entreprises qui redéfinissent leur marché. Nous sommes enthousiastes à l’idée de poursuivre cette aventure aux côtés d’APG.”*

Une validation de la stratégie de venture studio d’Otium

Cette opération illustre la pertinence d’un des piliers stratégiques d’Otium : créer et financer ses propres startups dès leur origine, en partenariat avec des entrepreneurs sélectionnés pour leur ambition et leur capacité d’exécution.

Depuis sa création, Otium Studio a lancé plus de 15 startups et investi plus de 50 millions de dollars.

En combinant génération d’idées, accès immédiat à du capital long terme et accompagnement opérationnel fort, Otium Studio permet une exécution plus rapide et une croissance plus efficiente en capital. Dossier en est aujourd’hui l’une des illustrations les plus marquantes.

Anselme Coulomb & Quentin Vanbever, Co-directeurs d’Otium Studio, déclarent : *“Dossier est le type d’entreprises que nous construisons avec les entrepreneurs : des entreprises ambitieuses, solides opérationnellement, et capables de devenir leaders sur leur marché. Notre rôle est d’accompagner les fondateurs dès le premier jour pour transformer des idées en entreprises pérennes et rentables.”*

Solomon Partners a agi en tant que conseil financier exclusif et Willkie Farr & Gallagher LLP en tant que conseil juridique de Dossier.



A propos de Dossier

Lancée en 2019 aux États-Unis, Dossier est une marque de parfums moderne dont la mission est de rendre des senteurs premium, conçues de manière éthique, accessibles à tous.

Plus d'informations : www.dossier.co

A propos d'Otium

Otium est une plateforme d'investissement à long terme fondée en 2009, disposant de 1,8 milliard d'euros d'actifs au 31 décembre 2025, répartis dans plus de 130 participations. Actionnaire actif, Otium investit à toutes les étapes de développement des entreprises, en minoritaire comme en majoritaire, dans plusieurs secteurs (consumer, technologie, hôtellerie, loisirs...), sans contrainte de durée de détention. Fidèle à son ADN entrepreneurial, Otium crée également des startups via son venture studio intégré, Otium Studio.

Plus d'informations : <http://www.otiumcapital.com/>

A propos d'Otium Studio

Otium Studio, le startup studio intégré d'Otium, a pour ambition de s'imposer comme l'un des studios de référence en Europe et en Amérique du Nord. Son modèle unique repose sur un accompagnement complet et exigeant avec : financements significatifs dès le départ, soutien long terme sans pression de sortie, équipe opérationnelle experte et réseau international puissant - le tout mis au service de fondateurs, sélectionnés pour leur ambition et leur capacité d'exécution. Otium Studio a déjà incubé et lancé plus de 15 entreprises.

Plus d'informations : <https://www.otiumcapital.com/expertise/otium-studio/>

Contacts presse

Otium

Forward Global : otium@forwardglobal.com / +33 6 50 25 15 08