



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Otium confirme la dynamique de croissance de l'ensemble de ses pôles d'activité et franchit le milliard d'euros de chiffre d'affaires sur ses participations majoritaires

Paris, le 9 juillet 2026 – Otium, plateforme d'investissement à long terme et partenaire privilégié des entrepreneurs depuis 2009, présente aujourd'hui des résultats annuels marqués par des sorties emblématiques et le développement soutenu de l'ensemble de ses pôles.

Avec des actifs totaux atteignant aujourd'hui 1,8 milliard d'euros, répartis dans plus de 130 participations, la holding, désormais dirigée par Éric Massou, nommé Directeur général en juin 2026, confirme son ambition d'atteindre 5 milliards d'euros d'actifs en propre dans cinq ans.

Sur les quatre dernières années, le groupe a investi près de 700 millions d'euros et réalisé environ 500 millions d'euros de cessions.

Depuis 2022, Otium a doublé le montant de ses actifs, tout en maintenant un taux d'endettement faible, de l'ordre de 12 %. Son portefeuille se répartit aujourd'hui entre 55 % de participations majoritaires, 35 % d'investissements Venture / minoritaires, et 10 % de projets entrepreneuriaux issus d'Otium Studio.

Une performance opérationnelle solide pour les participations majoritaires

Organisées autour de six plateformes sectorielles (loisirs, nucléaire, expertise comptable, santé, hôtellerie et logiciels), les participations majoritaires d'Otium ont franchi un palier de taille critique et de rentabilité. Elles affichent :

- plus de 1 milliard d'euros de chiffre d'affaires en 2025, contre 800 millions en 2024 ;
- un EBITDA supérieur à 150 millions d'euros, contre plus de 100 millions en 2024 ;
- plus de 6 000 collaborateurs, principalement en France et aux États-Unis, contre 5 000 en 2024.

Cette dynamique est notamment tirée par des participations emblématiques :

- **Smartbox** : le leader européen du coffret cadeau confirme sa bonne dynamique commerciale et sa résilience financière, avec plus de 350 M€ de *Box* vendues et un EBITDA en progression de plus de 40%, porté par une croissance à deux chiffres du canal digital et une amélioration significative de la satisfaction clients ;

- **Hadrena** : le groupe multi-enseignes international de loisirs *indoor* a clôturé avec succès sa première phase d'hyper-croissance et d'acquisitions structurantes, franchissant un cap de taille critique qui confirme sa position d'acteur de référence du marché.

Création de valeur : plusieurs cessions emblématiques

Fidèle à son modèle *evergreen*, qui lui permet de choisir le moment de liquidité le plus favorable, sans contrainte de durée de détention, Otium a mené plusieurs sorties significatives lors de cet exercice :

- **Dossier** : cession de la marque de parfums, incubée par Otium Studio, à American Pacific Group, générant un multiple de sortie supérieur à 50 fois l'investissement initial ;
- **Dental Company** : cession du réseau de cliniques dentaires espagnol à Metric Capital Partners pour plus de 3 fois le montant de l'investissement initial, après la transformation réussie d'une franchise régionale en un réseau national intégré de 130 centres ;
- **Fintool** : cession de l'éditeur d'agents IA pour l'analyse financière à Microsoft, seulement 3 ans après sa création.

2026 s'annonce comme un millésime dynamique en matière de sorties, avec la finalisation de cessions majeures engagées l'an passé.

Le portefeuille Venture & Industrie confirme sa progression

Cette année, Otium a réinvesti dans plusieurs de ses participations minoritaires, aux côtés de co-investisseurs de premier plan, pour accélérer leur développement :

- **VSORA** : deux levées structurantes validant la technologie de rupture de ses processeurs d'inférence IA ;
- **Jimmy Energy** : levée de 80 M€ pour préparer la construction de ses micro-réacteurs nucléaires destinés à la chaleur industrielle ;
- **Amenitiz** : levée de 45 M\$ pour accélérer le développement produit de sa plateforme de réservation pour hôteliers indépendants et ouvrir de nouveaux marchés ;
- **e-peas** : levée de 22 M\$ pour renforcer le leadership de ses puces de récupération d'énergie ambiante.

Les startups d'Otium Studio poursuivent leur développement

Fidèle à son ADN entrepreneurial, le groupe continue d'imaginer, de financer et de construire ses propres projets. Via Otium Studio, son incubateur intégré, il investit entre 1 et 10 millions d'euros par startup, qu'il accompagne de la phase de conception jusqu'au développement commercial. Lancé en 2022, le studio a déjà financé une quinzaine de projets et lance 5 à 10 startups chaque année.

Plusieurs pépites d'Otium Studio se sont illustrées cette année par leur performance commerciale :

- **Giftory**, devenu leader du cadeau d'expérience aux États-Unis en 3 ans, a atteint 30 M\$ de chiffre d'affaires, et prévoit 60 M\$ en 2026 et 100 M\$ en 2027 ;

- **Wondergifts**, leader des expériences cadeaux aux Émirats arabes unis, entame son expansion géographique en se lançant en Inde ;
- **Ensol**, qui vise 15 M€ de chiffre d'affaires en 2026, a franchi le cap symbolique des 10 000 panneaux solaires posés, et gère plus de 2 MW de batteries résidentielles, représentant déjà la plus grande flotte de batteries de France.

Cette dynamique s'est également traduite par de nouveauxancements comme **Bump**, fabricant de flippers nouvelle génération, et **Food Escapes**, qui propose des chasses au trésor culinaires au Royaume-Uni.

Priorités stratégiques pour 2026

Otium poursuivra en 2026 un rythme d'investissement maîtrisé, de l'ordre de 100 millions d'euros, en se concentrant sur la création de valeur au sein de ses participations existantes.

Pour renforcer cet accompagnement, le groupe déploie progressivement des *senior advisory boards* réunissant, pour chaque métier, des experts sectoriels combinant expérience entrepreneuriale et expertise financière.

Enfin, Otium étudie les modalités d'une ouverture progressive à des capitaux externes – opérations de co-investissement ou véhicules dédiés –, une première étape ayant été franchie avec l'ouverture du fonds Resonance à des investisseurs tiers.

Éric Massou, Directeur général d'Otium, a déclaré : « *Le franchissement du milliard d'euros de chiffre d'affaires de nos participations majoritaires et les cessions emblématiques réalisées cette année illustrent la pertinence du modèle d'Otium : accompagner étroitement les entrepreneurs, créer de la valeur dans la durée, puis la matérialiser au moment le plus opportun. C'est cette discipline, au cœur de notre modèle evergreen, qui continuera de guider notre développement vers notre ambition d'atteindre 5 milliards d'euros d'actifs dans les cinq prochaines années.* »

À propos d'Otium

Otium est une plateforme d'investissement à long terme fondée en 2009, disposant de 1,8 milliard d'euros d'actifs au 31 décembre 2025, répartis dans plus de 130 participations. Actionnaire actif, Otium investit à toutes les étapes de développement des entreprises, en minoritaire comme en majoritaire, dans plusieurs secteurs (consumer, technologie, hôtellerie, loisirs...), sans contrainte de durée de détention. Fidèle à son ADN entrepreneurial, Otium crée également des startups via son venture studio intégré, Otium Studio.

Plus d'informations : <http://www.otiumcapital.com/>

Contacts presse

Forward Global : otium@forwardglobal.com

Grégoire Lucas : 06 71 60 02 02

Rebecca David : 06 04 74 83 69